

视觉传达设计专业(130502)毕业设计考核要求

视觉传达设计(独立本科)的毕业设计正文分为两个部分:设计(作品)和设计报告(代论文),这两个部分是一个整体。每位考生须从书籍整体设计、企业形象设计、产品包装设计和广告设计四项中任选一项,独立完成。

一、设计报告(代论文)部分

设计报告及作品创作报告册,是以设计为基础,叙述设计的整个过程。主要包括:调研材料、设计参考、设计理念思维过程、作品创作过程、体现作品创作工作量、传达作品创作思想、完整地表达创作作品的书面材料。以此为基础,撰写200字以上设计报告。其基本内容如下:

- 1、设计选题意义。
- 2、该选题在该领域水平和国内外市场研究动态。
- 3、设计方案的主要理论依据。
- 4、设计构思。
- 5、制作过程,包括设计(包含草图)、用材和成型等。

二、设计(作品)

设计(作品)主要指设计创作的作品,须提交全套设计图。根据已学内容,以系列完成设计任务。具体为:

1、书籍整体设计

要求:

(1) 系列书籍设计: 自拟主题, 不少于 3 本。每本书必须完成封面整体设计、扉页设计。

(2) 精装书设计: 自拟主题, 完成 1 本。必须完成护封设计、封面设计、环衬设计、扉页设计、前言、目录、章节页、6 页正文、版权页等。

(3) 书讯招贴和书讯 DM 一份。书籍规格不限, 招贴规格, DM 规格不限。

(4) 递交方式: 作品打印及所有内容的电子稿。

2、企业形象设计

要求:

(1) 企业形象手册: 自拟主题; 必须完成 VI 的基础部分和应用部分, 基础部分包括: 标志、标准字、标准色、辅助色, 辅助图形、以及各种组合方式。应用部分包括: 办公用品、指示系统、环境系统、交通工具、礼品系列等。

(2) 企业形象设计手册制作规格 A4, 实物部分规格不限。

(4) 递交方式: 手册打印及所有内容的电子稿。

3、产品包装设计

要求:

(1) 自拟品牌, 设计品牌标志, 并用于整体设计。

(2) 完成产品系列包装设计, 总量不少于 6 件。(不单纯是外包装, 例: 酒包装, 必须有酒瓶、瓶贴、标贴、吊牌和外包装盒等。)

(3) 完成产品促销广告，招贴 1 张、DM 一份。招贴规格 A3, DM、等规格不限。

(4) 递交方式: 包装、招贴和 DM 打印及所有内容的电子稿。

4、广告设计

公益广告和商业广告任选其一。

要求:

(1) 创作主题以积极向上、主流价值观为主、制作精美。

(2) 以系列作品形式出现、总量不少于 5 件。

(3) 规格 A3 尺寸。

(4) 材料、手法不限。

(5) 递交方式: 作品打印及所有内容的电子稿。