

《VI 设计（实践）》课程自学考试大纲

辽宁省高等教育自学考试委员会

课程代码：10418

课程性质和学习目的：

本课程是艺术设计专业视觉传达方向重要的专业设计课程。本课程旨在运用现代科学和现代艺术设计的观念，为企业进行全方位的服务，是一门综合性较强的课程。

本课程的学习目的是使学生了解 VI 品牌视觉形象设计的重要性，了解 VI 设计是由理念识别（MI）、行为识别（BI）、以及视觉识别（VI）三个有机整合运作的互连系统所构成，了解 VI 形象的视觉战略的基本实施流程，并通过设计有效统一和提升企业形象及品牌形象设计的传达信息的能力。

考核知识点及考核要求：

第一章 企业品牌概述

第一节 企业品牌

- 一、了解：企业品牌概念；
- 二、了解：企业品牌文化、价值和特征；
- 三、重点掌握：企业品牌形象的构成要素；

第二节 企业品牌形象理念

了解：企业品牌形象理念；

第三节 企业品牌形象战略

了解：企业品牌形象战略；

第二章 企业品牌名称设计

第一节 品牌命名的原则

重点掌握：品牌名称设计的原则；

第二节 品牌命名的步骤

了解：品牌名称设计的步骤；

第三节 品牌命名的表述方法与划分

- 一、了解：品牌命名的表述方法；
- 二、了解：品牌命名的类别划分；

第三章 企业品牌形象与 CI 设计

第一节 企业品牌形象与 CI 设计形成与发展

- 一、了解：企业品牌形象与 CI 定义；
- 二、了解：企业品牌形象与 CI 战略；

第二节 企业品牌形象与 CI 设计功能和价值

一、掌握：CI 设计功能；

二、了解：CI 设计价值；

第三节 企业品牌形象与 CI 设计流程

一、了解：理解品牌形象导入的时机；

二、掌握：CI 设计流程；

三、重点掌握：CI 设计分类；

第四章 企业视觉识别系统设计

第一节 企业视觉识别系统的基础设计

一、重点掌握：企业标志设计；

二、掌握：标准字体设计；

三、掌握：标准色设计；

四、掌握：辅助图形设计；

五、重点掌握：基本要素组合设计；

[实践应用]：熟练掌握企业视觉识别系统的基础部分创意设计与绘制。

第二节 企业视觉识别系统的应用设计

一、重点掌握：办公用品设计、广告宣传系统设计、产品包装系统设计；

二、掌握：招牌标识设计、办公环境设计、公关礼品系统设计；

三、了解：交通工具系统设计、展示系统设计、展示系统设计、网络传播系统设计；

[实践应用]：熟练掌握企业视觉识别系统的应用部分创意设计绘制

第三节 企业视觉形象 VI 设计管理手册

一、了解：编辑 VI 手册的目的和方法；

二、掌握：编辑 VI 手册的内容；

三、重点掌握：VI 手册的设计；

题型举例：

为中国银行设计一个新的标志。

内容包括：标准图形、标准字体、标准色彩、辅助图形；并运用新标志设计 5 件中国银行企业形象 VI 识别的运用部分作品，（可任意选择部分内容进行设计；如：办公事物类、指示系统类、制服类、交通工具类等等）。

一、考试说明

1. 命题设计中的标志设计（50 分）

2. VI 识别的运用部分，设计 5 件作品，可以任意选择内容（50 分）

二、考核标准

1. 标志设计符合题意、创意新颖、体现行业特点，并附设计说明；

2. 标准字体、标准色设计与标志设计相统一，美观大方；

3. 辅助图形与标志风格统一，体现企业风格；

4. 试卷工整，制作规范，注重版面的编排合理；

三、考核工具

设计类常用工具和颜料，手绘完成，表现方法不限。

课程代码	制订人	制订日期	主考学校	审定日期
10418	郭冬梅	2023.09.01	大连工业大学	