

《商业展示（实践）》课程自学考试大纲

辽宁省高等教育自学考试委员会

课程代码：01035

使用教材：《商业空间展示设计》，赵智峰主编，中国纺织出版社，2019年06月出版

课程性质和学习目的：

本大纲供视觉传达设计（专升本）专业《商业展示（实践）》自学考试课程使用。

《商业展示（实践）》课程内容包括商业展示设计的概念、发展历程开始，由浅入深地介绍了商业展示设计的构成要素和基本原则、商业展示设计的常规程序和运作流程、人体工程学在商业展示设计活动中的应用、商业展示设计的表现技法和设计制图的内容。通过学习《商业展示（实践）》课程，让学生理解商业展示设计是在一定的空间中，采用一定得视觉传达手段和照明方式，模拟或创作出一定意义的环境，以此来传递潜在的信息，学生可以熟练掌握商业展示空间设计、橱窗设计、展具设计和商业品牌设计展示。

学生通过了解商业模式与商业空间的关系、商业空间的布局特点、商业空间的常用材料与施工工艺、商业空间的色彩和照明设计，在各教学情境的学习中逐步熟练掌握手绘、计算机辅助设计、模型制作、方案表述等能力。具备解决实际问题的能力和项目设计能力，并能在规定时间完成所要求的商业展示空间设计表达。

考核知识点及考核要求：

第一章 商业空间展示设计概述

第一节 了解：商业空间展示设计的概念

第二节 商业空间展示设计的特性

- 一、掌握：综合性；
- 二、掌握：多维性；
- 三、掌握：开放性与流动性；
- 四、掌握：体验性与参与性；
- 五、掌握：传达时效性；

第三节 商业空间展示设计的分类

- 一、掌握：展览类展示设计；
- 二、掌握：教育与文化展示；
- 三、掌握：娱乐类型的展示——游乐园、主题公园、影视舞台；
- 四、掌握：实体商业展示；
- 五、掌握：网络虚拟展示；

第四节 商业展示设计的可持续发展

- 一、掌握：模块化的再利用；
- 二、重点掌握：绿色环保材料的应用；
- 三、掌握：新型传播形式的采纳；

第二章 商业空间展示设计的构成要素及基本原则

第一节 空间营造

- 一、重点掌握：商业空间展示设计的功能空间组成；
- 二、重点掌握：流线设计；
- 三、重点掌握：主题创意的营造；
- 四、重点掌握：重点掌握；照明设计；
- 五、重点掌握：商业空间中的色彩表现；

第二节 观众视角

- 一、重点掌握：人性化设计；
- 二、重点掌握；人体工程学；
- 三、重点掌握：人性化设计与商业空间展示；
- 四、重点掌握：环境心理学与商业空间展示；

第三节 展品陈列

- 一、重点掌握：商品的陈列形式；
- 二、重点掌握：陈列原则；
- 三、重点掌握：基于互动机制的展示；

第四节 平面设计

- 一、掌握：平面版面的编排；
- 二、重点掌握：导视；

第五节 品牌形象

- 一、了解：企业品牌形象（VI）概念；
- 二、了解：企业品牌标志的设计；
- 三、了解：企业品牌色彩的塑造；
- 四、了解：企业品牌标准字体的运用 / 124
- 五、重点掌握：企业品牌形象在商业展示空间设计中的塑造；

第三章 商业空间展示设计的流程

第一节 设计的流程

- 一、掌握：先期调研；
- 二、掌握：方案设计；
- 三、掌握：现场施工实践；

第二节 新阅面包店空间设计

- 一、掌握：项目分析；
- 二、掌握：设计理念的提取；
- 三、掌握：设计方案；

第三节 归燕主题餐厅空间设计

- 一、了解：先期调研工作；
- 二、了解：怀旧主题思路的形成；

三、了解：空间设计方案；

第四节 芯易斋心理培训机构空间设计

一、了解：项目分析；

二、了解：设计理念；

三、了解：设计方案；

第四章 以塑造品牌形象为目的的商业空间展示

第一节 掌握：“8 天在线”品牌形象设计及线下便利店空间设计

一、掌握：品牌的建立和统一；

二、掌握：项目分析；

三、掌握：8 天在线 VI 基础；

四、掌握：8 天在线 VI 应用；

五、掌握：线下 8 天超市空间设计方案；

第二节 韩式“大桶炸鸡”店品牌形象设计及商铺空间设计（略）

第三节 “猫的天空之城”成都太古汇店空间设计（略）

第五章 以信息传播为目的的展示空间设计

第一节 展位、展厅设计的特点

一、掌握：信息的有效传达；

二、掌握：流线形式；

三、掌握：如何使人印象深刻；

四、重点掌握：以人为本；

第二节 华润燃气展厅空间设计（略）

第三节 杨丽萍主题花园展厅空间设计（略）

第四节 大丰梅花文化展厅设计（略）

第六章 案例赏析

第一节 橱窗设计

一、了解：分类；

二、掌握：橱窗设计原则；

三、（略）：橱窗设计案例；

第二节 展位设计

一、掌握：展位设计；

二、（略）：展位设计案例

试题举例：

设计题

试题：某商业空间展示设计(面积不大于 500 平方米)。

要求：1、进行平面图、立面图、透视图绘制(表现方式不限)和设计说明陈述。

- 2、进行必要的文字和数字标注。
- 3、A2 图幅，绘图工具自备。
- 4、符合设计制图基本要求，色彩和谐，材质恰当，形象突出。

评分标准：1、构思来源合理，立意新颖独特，能明确传达设计主题。

- 2、图面整洁，比例恰当，排版适当，图纸完备。
- 3、画面均衡，视觉舒适，符合正常审美习惯。
- 4、细部刻画深入，构造选择合理，材料运用恰当。

| 课程代码 | 制订人 | 制订日期 | 主考学校 | 审定日期 |
|-------|-----|------------|--------|------|
| 01035 | 李永刚 | 2023.08.18 | 大连工业大学 | |